

自分で淹れる7種の緑茶と7種の緑茶ハイが静岡県島田市の飲食店で飲める！

トコナツ歩兵団 プロデュース「島田DEいっぱい」プロジェクト

2019年3月1日（金）スタート！

～トコナツ歩兵団「日本創造おもしろプロジェクト第9弾」～



全国各地のおもしろ企画を発信する面白企画創造集団「トコナツ歩兵団（※1）」（団長・渡部祐介、株式会社マイロックチョコレート 代表取締役）は、全国各地の魅力を再発見するための活動である「日本創造おもしろプロジェクト（※2）」第9弾として、7種の緑茶「島田グリーンシティ」と7種の緑茶ハイ「プレミアム島田割り」を静岡県島田市内の飲食店で味わえるプロジェクト「島田DEいっぱい」（2019年3月1日（金）開始）をプロデュースしました。

これは島田市のシティプロモーション「島田市緑茶化計画」（※3）の一環として開催されるもので、昨年開催されたワークショップにおける「静岡では家で緑茶を飲むため外で緑茶を飲める場所が少ない」「正しい緑茶の淹れ方を知らない」「飲み比べて味の違いを楽しみたい」「色々な味の緑茶ハイが飲みたい」という参加者の意見を勘案し、市内外のお客様がJR島田駅周辺飲食店12店舗で緑茶と緑茶ハイを楽しめるようにするプロジェクトです。

「島田グリーンシティ」「プレミアム島田割り」共にお客様自身が緑茶の淹れ方シートを見ながら、急須で緑茶を淹れるスタイルで提供します。美味しい緑茶の淹れ方を学びながら、静岡県島田市の緑茶や緑茶ハイをお楽しみください。



<リリース>に関する問い合わせ>

トコナツ歩兵団 団長 渡部 祐介

MAIL yusuke-watanabe@tokonatsu.net

■緑茶「島田グリーンシティー」/緑茶ハイ「プレミアム島田割り」

(1) 島田市緑茶化計画オリジナル緑茶ブランド「SHIMADA Green Ci-Tea JAPAN」全7種



- ・ NO.1 浅蒸し×火香弱 茶葉本来の味と香り
- ・ NO.2 浅蒸し×火香強 味わい深く香ばしい香り
- ・ NO.3 深蒸し×火香弱 爽やかな清涼感
- ・ NO.4 深蒸し×火香強 目の覚めるような強いコク
- ・ NO.5 芽茶 濃厚で力強い味わい
- ・ NO.6 茎茶 まろやかな甘みと独特の香り
- ・ NO.7 粉茶 さわやかな渋みと甘みのある後味

(2) 価格

- ・ 緑茶「島田グリーンシティー」450円（税抜）
（GREEN Ci-TEA 5g、お湯、急須、湯のみ、軽量ビーカー、砂時計のセット）
- ・ 緑茶ハイ「プレミアム島田割り」780円（税抜）
（GREEN Ci-TEA 5g、お湯、焼酎、急須、湯のみ、軽量ビーカー、砂時計のセット）

(3) 参加店舗

JR島田駅周辺飲食店（12店舗）で開催。

磯舟、和座こまつ、ポプリ、割烹三三九、ごはん Café かりん、絵美、鮎天ぶら政、居酒屋ラーメン善主、ERRATIC WAREHOUSE、磯藤、蕎麦雪月花、喰い呑み処はしもと

■トコナツ歩兵団の関わり

(1) 「島田市緑茶化計画」全体ブランディング

全体の戦略を整えながら、島田市と共に企画の方向付けを行いました。

(2) ワークショップとメニュー開発

市内飲食店に参加して頂いたワークショップのファシリテートを行い、そこで出た意見を元に市茶業振興協会の3支部の青年部にご協力を頂き、メニュー作りを行いました。

(3) 企画とデザイン

外部視点・エンターテインメント視点から「島田DEいっぷく」を企画。グラフィックは島田市を強く印象付けるため、島田髷まつり「髷娘」と日本三奇祭島田大祭「大奴」をモデルに制作しました。



トコナツ歩兵団 担当)

プロデューサー：渡部 祐介 / デザイン：前川ゆういち&前川あきこ / 写真：沖本竜也

協力：島田市役所の皆さん、市内飲食店の皆さん

島田市茶業振興協会の3支部の青年部の皆さん

島田髷まつり「髷娘」と日本三奇祭島田大祭「大奴」の皆さん

※1 トコナツ歩兵団



団長・渡部祐介を中心に、多彩なクリエイターが集う面白企画創造集団。ニッポンをオモシロくすべく、エンターテインメントの視点から、まちづくりや商業施設、商品企画、プロモーション等を手がける。主な実績に「島田市緑茶化計画」（静岡県島田市）、若手陶芸家集団「ミノヤキセンパイ」（岐阜県土岐市）、「フラ女将」（福島県いわき湯本温泉）、テラスゲート土岐「まちゆい」（NEXCO中日本開発株式会社）、「三重あそび」（三重県）、「山鹿あそび」（熊本県山鹿市）、「蓬莱橋897.4茶屋」（静岡県島田市）、「フラシティいわき」（福島県いわき市）など。<http://www.tokonatsu.net/>

※2 日本創造おもしろプロジェクト

トコナツ歩兵団が手掛けたプロジェクトは下記の通り。今回のプロジェクトは第7弾の展開となる。

第1弾「福井県大野市・縁（えにし）のあかり-春日神社・良縁の樹イルミネーション-」

第2弾「岐阜県土岐市・若手陶芸家集団 ミノヤキセンパイ」

第3弾「静岡県島田市・島田市緑茶化計画」

第4弾「福島県いわき湯本温泉・フラのまち宣言とフラ女将」

第5弾「三重県+11市町の観光プログラム・三重あそび」

第6弾「熊本県山鹿市・山鹿あそび」

第7弾「静岡県島田市・蓬莱橋897.4茶屋」

第8弾「福島県いわき市・フラシティいわき」

※3 島田市緑茶化計画



2015年から行なっている静岡県島田市のシティプロモーション。島田市独自の素材や魅力を発信する「島田ブランド」の旗印となるべく、島田市民の生活や文化に深く根ざしている「お茶」をメッセージとロゴで表現。トコナツ歩兵団と市民や市役所職員とのワークショップにより制作された。国内および市内向けの「島田市緑茶化計画」、海外向けの「SHIMADA GREEN Ci-TEA JAPAN」に分かれ、6つの戦略から構成されている。コンセプトブックやコンセプトティーなどの商品開発、期間限定ショップなど様々な活動を行っている。